

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ХЕРСОНСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ХТУ»)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического
управления

«26» 05

П.В. Молчанов

2025 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор ФГБОУ ВО «ХТУ»
Г.А. Райко
«26» 05 2025 г.



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.04.01 ЭКОНОМИКА, 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ, 38.04.03
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ**

Квалификация (степень)

Магистр

Форма обучения:

очная, заочная

Геничск, 2025

Программа содержит описание формы вступительных испытаний, перечень вопросов для вступительных испытаний и список литературы, рекомендуемой для подготовки.

Прием осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

1. ЦЕЛЬ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительные испытания призваны определить степень готовности поступающего к освоению основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, 38.04.02 Менеджмент, 38.04.03 Управление качеством.

2. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительные испытания проводятся в форме тестирования в соответствии с установленным приемной комиссией ХТУ расписанием.

Поступающему предлагается ответить письменно на 50 вопросов в виде тестов, охватывающих содержание разделов и тем программы соответствующих вступительных испытаний.

На ответы по вопросам и задачам билета отводится 120 минут. Результаты испытаний оцениваются по стобальной шкале.

3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Тесты состоят из 50 заданий, примерно, одинаковых по сложности.

Закрытая форма теста применение материала по известным стандартным алгоритмам и образцам, то есть предоставляются задания с выбором одного ответа из нескольких вариантов ответов, один из которых правильный. Каждое задание оценивается в 2 балла.

Суммарно максимальное количество - 100 баллов.

Минимальное количество баллов – 60.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ КОМПЛЕКСНОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЗАДАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ.

Каждое задание вступительного испытания содержит 3 вопроса, по одному из 3 разделов, соответствующих базовому уровню подготовленности испытуемого к обучению в магистратуре по направлению подготовки «Менеджмент».

Раздел 1. Макроэкономика

1. Предмет, объект и методы изучения макроэкономики
2. Виды экономических систем
3. Потребности и их классификация
4. Экономические ресурсы и их виды
5. Основные формы организации общественного хозяйства
6. Рынок и механизм его функционирования
7. Собственность как экономическая категория. Виды собственности в Российской Федерации
8. Экономический рост: понятие и типы
9. Факторы экономического роста
10. Цикличность экономического развития
11. Формы и методы государственного регулирования
12. Сущность денег и их функции.
13. Кредитная система и ее структура
14. Денежно-кредитная политика государства
15. Необходимость и сущность финансов
16. Сущность инфляции и ее причины.
17. Основные виды инфляции и ее последствия.
18. Занятость и проблемы безработицы
19. Доходы и социальная защита населения
20. Понятие государственного бюджета. Проблемы сбалансированности государственного бюджета.

Раздел 2. Микроэкономика

1. Спрос. Закон спроса
2. Предложение. Закон предложения
3. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие
4. Эластичность спроса и предложения
5. Теория предельной полезности
6. Теория потребительского выбора
7. Понятие «предприятие» и «фирма». Организационно-правовые формы предпринимательства в Российской Федерации
8. Понятие производства. Материальное и нематериальное производство
9. Производство в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи
10. Производство в долгосрочном периоде. Эффект масштаба производства

11. Издержки производства. Экономические издержки и их отличия от бухгалтерских
12. Понятие нормальной, экономической и бухгалтерской прибыли
13. Понятие и типы рыночных структур
14. Основные показатели измерения концентрации рынка
15. Антимонопольное регулирование в Российской Федерации
16. Рынок труда. Особенности товара «труд»
17. Капитал как фактор производства. Рынок капитала
18. Рынок земли и земельная рента
19. Предпринимательство как фактор производства
20. Понятие частных и общественных благ

Раздел 3. Экономика организации

1. Понятие предприятия
2. Понятие производственного цикла
3. Типы организации промышленного производства
4. Понятие основных средств
5. Основные экономические показатели, которые используются при оценке основных средств
6. Амортизация основных средств
7. Оборотные средства предприятия
8. Показатели, характеризующие эффективность использования оборотных средств
9. Определение трудовых ресурсов предприятия
10. Производительность труда
11. Формы оплаты труда
12. Показатели производственной программы предприятия
13. Цель бизнес-плана
14. Виды планов
15. Методы планирования:
16. Производственная мощность предприятия
17. Себестоимость продукции
18. Классификация затрат
19. Ценовая политика. Методы ценообразования
20. Показатели качества продукции
21. Понятие инноваций
22. Понятие инвестиций
23. Инвестиционный план
24. Оценка эффективности инвестиционного проекта
25. Понятие прибыли как основного финансового результата деятельности предприятия
26. Виды прибыли
27. Рентабельность предприятия

5. ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ.

Основная литература:

1. Капканщиков, С.Г. Макроэкономика : учебник / Капканщиков С.Г. — Москва : КноРус, 2020. — 405 с. — URL: <https://book.ru/book/932922>— Текст: электронный.
2. Ильяшенко, В.В. Макроэкономика : учебник / Ильяшенко В.В. — Москва : КноРус, 2018. — 281 с.— URL: <https://book.ru/book/926203>. — Текст : электронный.
3. Скворцова, В.А. Микроэкономика : учебное пособие / Скворцова В.А., Медушевская И.Е., Скворцов А.О. — Москва : КноРус, 2019. — 470 с.— URL: <https://book.ru/book/932937> — Текст : электронный.
4. Экономика предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. Я. Горфинкель, О. В. Антонова, А. И. Базилевич [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкель. — 6-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с.— Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>— Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) : учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. — Москва : Дашков и К, 2018. — 370 с.— Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85603.html>. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

Дополнительная литература

6. Д., Уильямсон Макроэкономика / Стивен Уильямсон Д. ; под редакцией К. Сосунова. — Москва : Дело, 2018. — 960 с.— Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95104.html>— Режим доступа: для авторизир. пользователей.
7. Оливье, Бланшар Лекции по макроэкономике / Бланшар Оливье, Фишер Стэнли ; под редакцией Е. И. Андреевой, Н. А. Ранневой ; перевод Е. И. Андреева, Н. А. Ранневая. — 2-е изд. — Москва : Дело, 2019. — 680 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95103.html>— Режим доступа: для авторизир. пользователей
8. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Мегаэкономика. Экономика трансформаций : учебник / Г. П. Журавлева, Д. Г. Александров, В. В. Громько [и др.] ; под редакцией Г. П. Журавлевой. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 920 с.— Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85242.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
9. Коротун, О. Н. Микроэкономика : учебное пособие / О. Н. Коротун, И. С. Кошель, М. А. Новичкова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 66 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85397.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

10. Грязнова, А.Г. Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics) : учебник / Грязнова А.Г., Юданов А.Ю. под ред. и др. — Москва : КноРус, 2014. — 677 с. — URL: <https://book.ru/book/916547>. — Текст : электронный.
11. Липсиц, И.В. Микроэкономика. Макроэкономика : учебник / Липсиц И.В. — Москва : КноРус, 2020. — 608 с. — URL: <https://book.ru/book/933562>. — Текст : электронный.
12. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 291 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85675.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
13. Экономика и управление на предприятии : учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев, Е. А. Ерохина ; под редакцией А. П. Агаркова, Р. С. Голова. — Москва : Дашков и К, 2018. — 400 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85239.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
14. Растова, Ю.И. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / Растова Ю.И., Фирсова С.А. — Москва : КноРус, 2018. — 280 с. — (для бакалавров). — URL: <https://book.ru/book/926303>. — Текст : электронный.
15. Фокина, О.М. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / Фокина О.М., Соломка А.В. — Москва : КноРус, 2019. — 229 с. — URL: <https://book.ru/book/931331>. — Текст : электронный.
16. Гришин, В.И. Экономика предприятия : учебник / Гришин В.И., Силин Я.П., под ред. — Москва : КноРус, 2019. — 472 с. — URL: <https://book.ru/book/929952> — Текст : электронный.